

資料 1 別冊

取扱注意

<参考資料>

人材採用・育成等に関する調査研究について

「営業職・整備士:採用力」に関する
定量調査最終レポートまとめ

株式会社リクルートジョブズ



参考資料① 営業職

□ 3. 採用ターゲットについて 志向性

「新車販売会社の営業」就業許容者の特徴を明らかにする為、
「ノルマがない・少ない」重視している、重視していない軸にて分析。
就業許容者ではあるが、ノルマがない・少ないことを重視するセグメントが23.5%と高い数値だった。
現状とイメージのギャップが明らかになった。

N=1140

「新車販売会社の営業」就業許容者

(絶対に働きたい＋できれば働きたい＋働く事になっても問題無い)

「ノルマがない・少ない」重視

就業許容者 ×
「ノルマがない」重視
23.5%
(N=268)

就業許容者 ×
「ノルマがない」非重視
12.3%
(N=140)

「ノルマがない・少ない」非重視

非就業許容者 ×
「ノルマがない」重視
42.7%
(N=487)

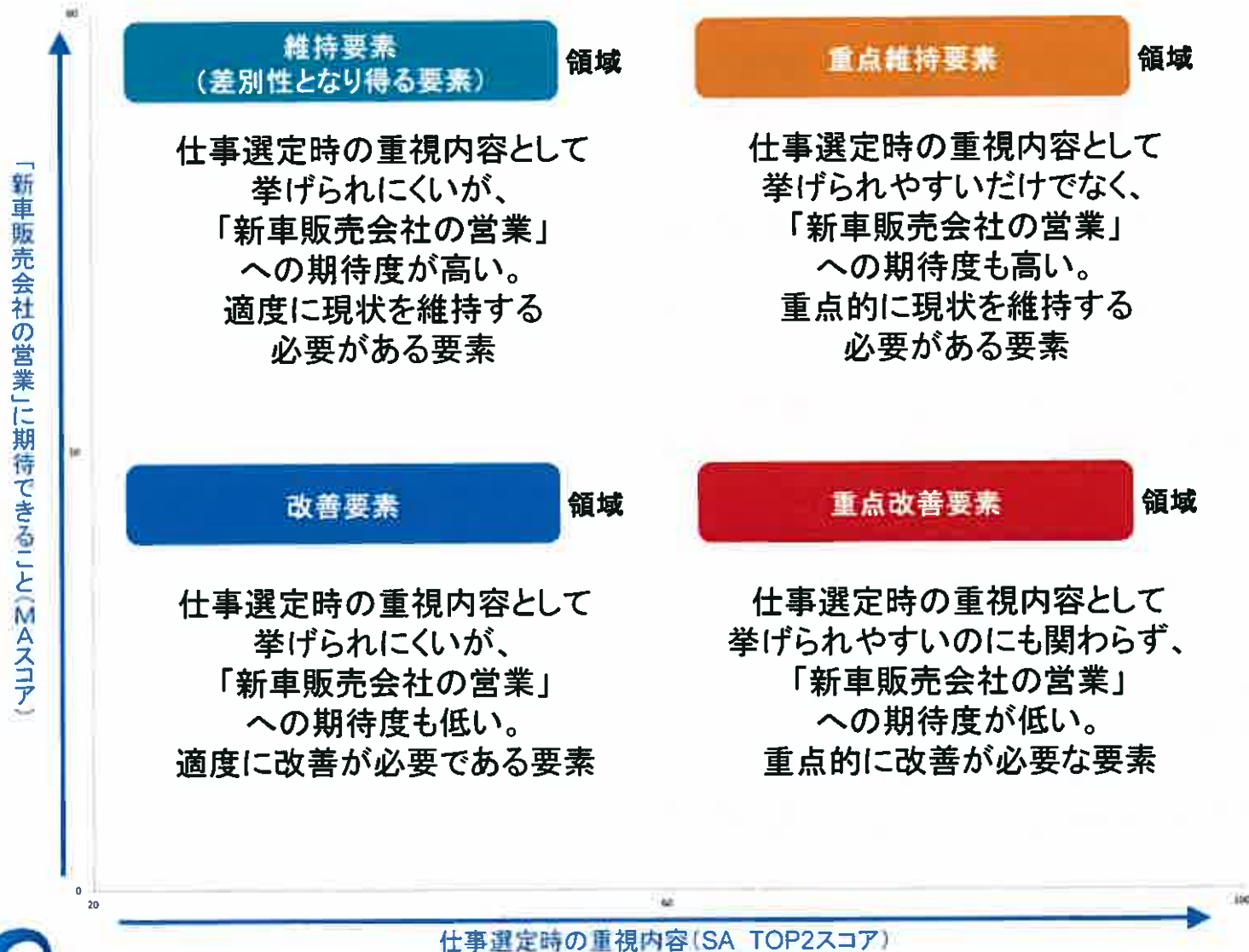
非就業許容者 ×
「ノルマがない」非重視
21.5%
(N=245)

「新車販売会社の営業」非就業許容者

(できれば働きたくない＋絶対に働きたくない)

□ 改善が求められるキードライバー要素の抽出 ～考え方

- ✓ 「仕事選定時の重視内容」と「新車販売会社の営業に期待できること」について、選択肢を揃え聴取した36項目のデータを4つの領域に整理。様々な仕事ニーズについて、「新車販売会社の営業」が満たしている／いない要素(キードライバー要素)は何かを見出し、具体的な改善ポイントを把握する。



項目名	
人	1 人脈づくりができそう
	2 経営者や上司・先輩が魅力的である
	3 仕事を楽しそう
	4 自分の個性や能力を活かせる
	5 自分が持っている資格を活かせる
	6 仕事内容が自分に合っている
	7 自分の希望する雇用形態で働ける
	8 多様な業務を経験できる
	9 やりがいを感じられる
	10 仕事の成果や業績が正当に評価される
	11 昇格・昇進の可能性がある
	12 ノルマがない・少ない
	13 転動がない・少ない
	14 残業がない・少ない
職場環境	15 職場の雰囲気が良い
	16 職場が快適である(空調、シャワー、その他設備面など)
	17 ケガや事故の危険が少ない仕事である
	18 体力的に厳しくない仕事である
	19 年齢を重ねても働ける仕事である
	20 教育・研修制度が充実している(OJT、Off-JTなど)
	21 手当や福利厚生面が充実している
利便性	22 通勤がしやすい・通勤時間が短い
	23 2日連続した休みを取得することができる
	24 会社自体が土日休みである
	25 シフトにより土日を休みにできる
	26 有給休暇をきちんと取得できる
	27 長期休暇(5営業日程度)をきちんと取得できる
実利	28 給与が高い
	29 仕事を通じて成長できる
	30 転職の時にアピールできる
	31 管理職として、キャリアアップが可能である
	32 スペシャリスト職として、キャリアアップが可能である
情緒	33 人の役に立つことができる
	34 社会や地域の役に立つことができる
会社は	35 「信頼感、安心・安定感のある」イメージの会社・仕事である
	36 自分が好きな・興味のある製品やサービスを扱っている会社・仕事である

3. 採用ターゲットについて 志向性

✓ 項目毎に、各セグメントにおけるキードライバー要素を整理した。

● = 重点維持要素

△ = 重点改善要素

		就業許容者 ×「ノルマが ない」重視 n=200	就業許容者 ×「ノルマが ない」非重視 n=140	非就業許容 者×「ノルマ がない」重視 n=407	非就業許容 者×「ノルマ がない」非重視 n=245
人	人柄づくりができそう				
	経営者や上司・先輩が魅力的である	●		△	
仕事	仕事を楽しそう	●	●	△	△
	自分の個性や能力を活かせる	●	●	△	△
	自分が持っている資格を活かせる				
	仕事内容が自分に合っている	△	△	△	△
	自分の希望する雇用形態で働ける	●		△	
	多様な業務を経験できる				
	やりがいを感じられる	●	●	●	●
	仕事の成果や業績が正当に評価される	●	●	△	
	昇格・昇進の可能性がある	●			
	ノルマがない・少ない				
	転勤がない・少ない	△		△	
	残業がない・少ない	△		△	
職場環境	職場の雰囲気が良い	△	△	△	△
	職場が快適である(空調、シャワー、その他設備面など)	△		△	
	ケガや事故の危険が少ない仕事である	●		●	
	体力的に疲しくない仕事である	△		△	
	年齢を重ねても働ける仕事である	△		△	
	教育・研修制度が充実している(OJT、Off-JTなど)	△		△	
	手当や福利厚生面が充実している	△	△	△	△

		就業許容者 ×「ノルマが ない」重視 n=200	就業許容者 ×「ノルマが ない」非重視 n=140	非就業許容 者×「ノルマ がない」重視 n=407	非就業許容 者×「ノルマ がない」非重視 n=245
利便性	通勤がしやすい・通勤時間が短い	●		●	
	2日連続した休みを取得することができる	●		△	
	会社自体が土日休みである	●		△	
	シフトにより土日休みを休みにできる	●			
	有給休暇をきちんと取得できる	●	●	△	△
	長期休暇(5営業日程度)をきちんと取得できる	△		△	
実利	給与が高い	●		●	
	仕事を通じて成長できる	●		●	
	転職の時にアピールできる				
	管理職として、キャリアアップが可能である スペシャリスト職として、キャリアアップが可能である				
情緒	人の役に立つことができる	●		●	
	社会や地域の役に立つことができる	●			
会社・店舗	「信頼感、安心・安定感のある」イメージの会社・仕事である	●		●	
	自分が好きな・興味のある製品やサービスを扱っている会社・仕事である	△	△		

【表内にて色塗りした箇所】

=各セグメント共通のキードライバー要素(4セグメント全て該当する場合)

3. 採用ターゲットについて 志向性

✓ 各セグメント共通のキードライバー要素は以下の通り。

■セグメント共通の重点維持要素

仕事	✓ やりがいを感じられる
----	--------------

■セグメント共通の重点改善要素

仕事	✓ 仕事内容が自分に合っている
----	-----------------

職場環境	✓ 職場の雰囲気が良い
	✓ 手当や福利厚生面が充実している

【共通特徴】

＝各セグメント共通のキードライバー要素（4セグメント全て該当する場合）

□ 3. 採用ターゲットについて 志向性

現状と職種に求める要素を近づけるために、業界・企業として取り組めることを取捨選択し、進めることが求められる。

	就業許容者×ノルマがない重視	就業許容者×ノルマがない非重視
特徴的な 重点維持 要素	✓【人】経営者や上司・先輩が魅力的である ✓【仕事】自分の希望する雇用形態で働ける ✓【仕事】昇格・昇進の可能性がある ✓【利便性】2日連続した休みを取得することができる ✓【利便性】会社自体が土日休みである など	✓【仕事】仕事を楽しそう ✓【仕事】自分の個性や能力を活かせる ✓【仕事】やりがいを感じられる ✓【仕事】仕事の成果や業績が正当に評価される ✓【利便性】有給休暇をきちんと取得できる
特徴的な 重点改善 要素	✓【仕事】転勤がない・少ない ✓【仕事】残業がない・少ない ✓【職場環境】職場が快適である ✓【職場環境】体力的に厳しくない仕事である ✓【利便性】長期休暇(5営業日程度)をきちんと取得できる など	✓【会社・店舗】自分が好きな・興味のある製品やサービスを扱っている会社・仕事である
	非就業許容者×ノルマがない重視	非就業許容者×ノルマがない非重視
特徴的な 重点維持 要素	✓【職場環境】ケガや事故の危険が少ない仕事である ✓【実利】給与が高い ✓【実利】仕事を通じて成長できる ✓【情緒】社会や地域の役に立つことができる ✓【会社・店舗】「信頼感・安心・安定感のある」イメージの会社・仕事である など	※ 特になし
特徴的な 重点改善 要素	✓【人】経営者や上司・先輩が魅力的である ✓【仕事】自分の希望する雇用形態で働ける ✓【仕事】仕事の成果や業績が正当に評価される ✓【利便性】2日連続した休みを取得することができる ✓【利便性】会社自体が土日休みである	✓【仕事】仕事を楽しそう ✓【仕事】自分の個性や能力を活かせる ✓【利便性】有給休暇をきちんと取得できる

3. 採用ターゲットについて 志向性

「ボリューム(量)」「就業意向度」「攻略難易度」軸で判断すると
就業許容者×ノルマがない・少ないことを重視するセグメントとなり、
ノルマがある実態と乖離があるため、対象セグメントへの説明が必要だと想定される。

セグメント	ボリューム(量)		就業許容度 (仕事内容、労働条件提示)		攻略難易度 (キードライバー分析)		有望 ターゲット
	出現率 (求職者全体を 100%として 算出すると)	評価	TOP3 (絶対に働きたい +できれば働きたい +働く事になっても 問題無い)	評価	重点維持要素 項目数	評価	
就業許容者× ノルマがない 重視	23.5%	○	100.0%	○	17項目	○	⇒ ○
就業許容者× ノルマがない 非重視	12.3%	△	100.0%	○	5項目	△	⇒
非就業許容者× ノルマがない 重視	42.7%	○	0.0%	×	6項目	△	⇒
非就業許容者× ノルマがない 非重視	21.5%	○	0.0%	×	1項目	△	⇒

※多い方が有望

※高い方が有望

※重点維持要素(新車販売会社の営業への期待点)の項目数が多い方が有望

【参考】非就業許容者の障壁把握

- 非就業許容者2セグメントにおける「新車販売会社の営業」非就業意向理由をみると、最も高いのは共通して「仕事内容が自分に合っていないさそうだから」。次いで、「ノルマがない」重視セグメントはやはり「ノルマがありそう・多そうだから」が上がり、「ノルマがない」非重視セグメントでは「自分が好きな・興味のある製品やサービスを扱っている会社・仕事ではないから」があげられる。全体的に【仕事要素】「利便性要素」が障壁要因として上位にあげられている。

「新車販売会社の営業」非就業意向理由

Q12～13 下記のお仕事について「できれば働きたくない」「絶対に働きたくない」と回答した方にうかがいます。その理由について、それぞれあてはまるものを全て選んでください。(MAMT)

非就業許容者×「ノルマがない」重視 (N=487)

1位	仕事	仕事内容が自分に合っていないさそうだから	41.1%
2位	仕事	ノルマがありそう・多そうだから	35.1%
3位	会社・店舗	自分が好きな・興味のある製品やサービスを扱っている会社・仕事ではないから	32.6%
4位	仕事	仕事がつまらなそうだから	23.2%
5位	利便性	会社自体が土日休みではなさそうだから	21.4%
6位	仕事	自分の個性や能力を活かせなさそうだから	20.5%
7位	仕事	残業がありそう・多そうだから	17.0%
8位	実利	給与が低そうだから	16.2%
9位	利便性	2日連続した休みを取得することができなさそうだから	13.6%
10位	仕事	自分が持っている資格を活かせなさそうだから	10.9%
	利便性	シフトにより土日を休みにできなさそうだから	10.9%
	利便性	有給休暇をきちんと取得できなさそうだから	10.9%

非就業許容者×「ノルマがない」非重視 (N=245)

1位	仕事	仕事内容が自分に合っていないさそうだから	37.6%
2位	会社・店舗	自分が好きな・興味のある製品やサービスを扱っている会社・仕事ではないから	31.4%
3位	仕事	自分の個性や能力を活かせなさそうだから	24.1%
4位	仕事	仕事がつまらなそうだから	20.0%
5位	仕事	自分が持っている資格を活かせなさそうだから	14.7%
6位	仕事	ノルマがありそう・多そうだから	13.1%
7位	実利	給与が低そうだから	12.2%
8位	利便性	会社自体が土日休みではなさそうだから	11.8%
9位	利便性	シフトにより土日を休みにできなさそうだから	8.6%
	実利	仕事を通じて成長できなさそうだから	8.6%

3. 採用ターゲットについて エリア

✓ 項目毎に、各エリアにおけるキードライバー要素を整理した。

● = 重点維持要素

△ = 重点改善要素

	都市 n=530	郊外 n=875	北 北海道 ・東 関東 n=145	北 海 道 ・東 関東 n=145	北 東 海 ・中 部 ・ 関西 n=175	北 東 海 ・中 部 ・ 関西 n=175	九州 ・中 国 ・四 国 ・ 沖縄 n=185
人							
人脈づくりができそう							
経営者や上司・先輩が魅力的である	△	△	△	△	●	●	●
仕事							
仕事を楽しそう	●	●	△	●	△	△	●
自分の個性や能力を活かせる	●	△	△	●	●	●	●
自分が持っている資格を活かせる							
仕事内容が自分に合っている	△	△	△	△	△	△	△
自分の希望する雇用形態で働ける	△	△	△	△	△	△	△
多様な業務を経験できる							
やりがいを感じられる	●	●	●	●	●	●	●
仕事の成果や業績が正当に評価される	●	●	●	●	●	●	●
昇格・昇進の可能性がある							
ノルマがない・少ない						△	
転勤がない・少ない							
残業がない・少ない		△	△				△
職場環境							
職場の雰囲気が良い	△	△	△	△	△	△	△
職場が快適である(空調、シャワー、その他設備など)							△
ケガや事故の危険が少ない仕事である	●	△		●		●	●
体力的に厳しくない仕事である						△	△
年齢を重ねても働ける仕事である	△	●	△	△	●	△	●
教育・研修制度が充実している(OJT、Off-JTなど)	△	△	△	△		△	
手当や福利厚生面が充実している	△	△	△	△	△	△	△

	都市 n=530	郊外 n=875	北 北海道 ・東 関東 n=145	北 海 道 ・東 関東 n=145	北 東 海 ・中 部 ・ 関西 n=175	北 東 海 ・中 部 ・ 関西 n=175	九州 ・中 国 ・四 国 ・ 沖縄 n=185
利便性							
通勤がしやすい・通勤時間が短い	●	●	●	●	●	●	●
2日連続した休みを取得することができる		△	△	△			●
会社自体が土日休みである							
シフトにより土日を休みに行ける							
有給休暇をきちんと取得できる	△	●	△	△	●	△	●
長期休暇(5営業日程度)をきちんと取得できる	△	△	△	△	△	△	△
実利							
給与が高い	●	●	●	●	●	●	●
仕事を通して成長できる		●		●			
転職の時にアピールできる							
管理職として、キャリアアップが可能である							
スペシャリスト職として、キャリアアップが可能である							
情緒							
人の役に立つことができる		●	●	●		●	
社会や地域の役に立つことができる							
会社・店舗							
「信頼感、安心・安定感のある」イメージの会社・仕事である		●	●	●		●	●
自分が好きな・興味のある製品やサービスを提供している会社・仕事である							△

【表内にて色塗りした箇所】

= 各エリア共通のキードライバー要素 (5エリア全て該当する場合)

■ 3. 採用ターゲットについて エリア

✓ 各エリア共通のキードライバー要素は以下の通り。

■ エリア共通の重点維持要素

仕事	✓ やりがいを感じられる
	✓ 仕事の成果や業績が正当に評価される

利便性	✓ 通勤がしやすい・通勤時間が短い
実利	✓ 給与が高い

■ エリア共通の重点改善要素

仕事	✓ 仕事内容が自分に合っている
	✓ 自分の希望する雇用形態で働ける

利便性	✓ 長期休暇(5営業日程度)をきちんと取得できる
-----	--------------------------

職場環境	✓ 職場の雰囲気が良い
	✓ 手当や福利厚生面が充実している

【共通特徴】
＝各エリア共通のキードライバー要素（5エリア全て該当する場合）

□ 3. 採用ターゲットについて エリア

✓ 各エリアにおける特徴的なキードライバー要素は以下の通り。

	北海道・東北・北関東	関東	東海・中部・北陸
特徴的な 重点維持 要素	※特になし	✓【仕事】仕事を楽しそう ✓【実利】仕事を通じて成長できる	✓【職場環境】年齢を重ねても働ける仕事である ✓【利便性】有給休暇をきちんと取得できる ✓【実利】仕事を通じて成長できる
特徴的な 重点改善 要素	✓【人】経営者や上司・先輩が魅力的である ✓【仕事】自分の個性や能力を活かせる ✓【仕事】残業がない・少ない	✓【人】経営者や上司・先輩が魅力的である	※特になし
	関西	中国・四国・九州・沖縄	
特徴的な 重点維持 要素	※特になし	✓【仕事】仕事を楽しそう ✓【職場環境】年齢を重ねても働ける仕事である ✓【利便性】2日連続した休みを取得することができる ✓【利便性】有給休暇をきちんと取得できる	
特徴的な 重点改善 要素	✓【仕事】ノルマがない・少ない ✓【職場環境】体力的に厳しくない仕事である	✓【仕事】残業がない・少ない ✓【職場環境】体力的に厳しくない仕事である ✓【会社・店舗】自分が好きな・興味のある製品やサービスを扱っている会社・仕事である	【個別特徴】 ＝各エリア個別のキードライバー要素（5エリア中2エリア以下該当する場合）

■ 3. 採用ターゲットについて エリア

エリア	ボリューム(量)		就業許容度 (仕事内容、労働条件提示)		攻略難易度 (キードライバー分析)		⇒	有望 ターゲット
	出現率 (求職者全体を 100%として 算出すると)	評価	TOP3 (絶対に働きたい +できれば働きたい +働く事になっても 問題無い)	評価	重点維持要素 項目数	評価		
都市	46.5%	△	36.2%	○	7項目	△	⇒	
郊外	53.5%	○	35.4%	○	9項目	○	⇒	○

北海道・東北 ・北関東	12.8%	△	28.1%	△	5項目	△	⇒	
関東	43.3%	○	34.0%	△	9項目	○	⇒	○
東海・中部 ・北陸	13.7%	△	42.9%	○	9項目	○	⇒	○
関西	15.4%	△	39.2%	○	8項目	△	⇒	
中国・四国 ・九州・沖縄	14.7%	△	37.5%	○	11項目	○	⇒	○

※多い方
が有望

※高い方
が有望

※重点維持要素(新車販売会社の営
業への期待点)の項目数が多い方が
有望

■ 3. 採用ターゲットについて 大学偏差値

✓ 項目毎に、大学偏差値レベルにおけるキードライバー要素を整理した。

● = 重点維持要素

△ = 重点改善要素

		大学偏差値 60以上	大学偏差値 50～59	大学偏差値 50未満
人	人脈づくりができそう			
	経営者や上司・先輩が魅力的である	△	●	●
仕事	仕事を楽しそう	●	●	△
	自分の個性や能力を活かせる	△	●	△
	自分が持っている資格を活かせる			
	仕事内容が自分に合っている	△	△	△
	自分の希望する雇用形態で働ける	△	△	△
	多様な業務を経験できる			
	やりがいを感じられる	●	●	●
	仕事の成果や業績が正当に評価される	●	●	●
	昇格・昇進の可能性はある			
	ノルマがない・少ない			△
	転職がない・少ない			
	残業がない・少ない		△	△
職場環境	職場の雰囲気が良い	△	△	△
	職場が快適である(空調、シャワー、その他設備面など)			
	ケガや事故の危険が少ない仕事である	●	●	△
	体力的に厳しくない仕事である			
	年齢を重ねても働ける仕事である	△	●	△
	教育・研修制度が充実している(OJT、Off-JTなど)	△	△	△
	手当や福利厚生面が充実している	△	△	△

		大学偏差値 60以上	大学偏差値 50～59	大学偏差値 50未満
利便性	通勤がしやすい・通勤時間が短い	●	●	●
	2日連続した休みを取得することができる		△	
	会社自体が土日休みである			
	シフトにより土日を休みにできる			
	有給休暇をきちんと取得できる	△	●	△
	長期休暇(5営業日程度)をきちんと取得できる	△	△	△
実利	給与が高い	●	●	●
	仕事を通じて成長できる	●		
	転職の時にアピールできる			
	管理職として、キャリアアップが可能である スペシャリスト職として、キャリアアップが可能である			
情緒	人の役に立つことができる	●	●	
	社会や地域の役に立つことができる			
会社・店舗	「信頼感、安心・安定感のある」イメージの会社・仕事である	●	●	
	自分が好きな・興味のある製品やサービスを扱っている会社・仕事である	△		

【表内にて色塗りした箇所】

= 各偏差値レベル共通のキードライバー要素(3レベル全て該当する場合)

■ 3. 採用ターゲットについて 大学偏差値

✓ 大学偏差値レベル共通のキードライバー要素は以下の通り。

■レベル共通の重点維持要素

仕事	✓ やりがいを感じられる
	✓ 仕事の成果や業績が正当に評価される

利便性	✓ 通勤がしやすい・通勤時間が短い
実利	✓ 給与が高い

■エリア共通の重点改善要素

仕事	✓ 仕事内容が自分に合っている
	✓ 自分の希望する雇用形態で働ける

利便性	✓ 長期休暇(5営業日程度)をきちんと取得できる
-----	--------------------------

職場環境	✓ 職場の雰囲気が良い
	✓ 教育・研修制度が充実している(OJT、Off-JTなど)
	✓ 手当や福利厚生面が充実している

【共通特徴】
＝各偏差値レベル共通のキードライバー要素（3レベル全て該当する場合）

□ 3. 採用ターゲットについて 大学偏差値

✓ 大学偏差値レベルにおける特徴的なキードライバー要素は以下の通り。

	大学偏差値60以上	大学偏差値50～59	大学偏差値50未満
特徴的な 重点維持 要素	✓【実利】仕事を通して成長できる	✓【仕事】自分の個性や能力を活かせる ✓【職場環境】年齢を重ねても働ける仕事である ✓【利便性】有給休暇をきちんと取得できる	※特になし
特徴的な 重点改善 要素	✓【人】経営者や上司・先輩が魅力的である ✓【会社・店舗】自分が好きな・興味のある製品 やサービスを扱っている会社・仕事である	✓【利便性】2日連続した休みを取得することができる	✓【仕事】仕事を楽しそう ✓【仕事】ノルマがない・少ない ✓【職場環境】ケガや事故の危険が少ない仕事 である

【個別特徴】

=各偏差値レベル個別のキードライバー要素
(1レベルのみ該当する場合)

□ 3. 採用ターゲットについて 大学偏差値

「ボリューム(量)」「就業意向度」「攻略難易度」軸で判断すると
大学偏差値50～59の大学が有望ターゲットである。

大学偏差値	ボリューム(量)		就業許容度 (仕事内容、労働条件提示)		攻略難易度 (キードライバー分析)		⇒	有望 ターゲット
	出現率 (求職者全体を 100%として 算出すると)	評価	TOP3 (絶対に働きたい +できれば働きたい +働く事になっても 問題無い)	評価	重点維持要素 項目数	評価		
大学偏差値 60以上	52.9%	○	34.5%	△	8項目	△	⇒	
大学偏差値 50～59	30.0%	○	43.9%	○	11項目	○	⇒	○
大学偏差値 50未満	17.1%	△	30.2%	△	5項目	△	⇒	

↑

※多い方が有望

↑

※高い方が有望

↑

※重点維持要素(新車販売会社の営業への期待点)の項目数が多い方が有望

営業職 ターゲットの理解（ペルソナ把握）

「新車販売会社の営業」就業許容者全体

※就業許容者＝「新車販売会社の営業」について（情報提示後）、「絶対に働きたい」「できれば働きたい」「働く事になっても問題無い」と回答した人



■基本的な属性・収入面、生活価値観

- ✓ 男性、「3年生（3回生）」の割合が高め。
- ✓ 個人年収がやや高め。
- ✓ 生活価値観は、「人並みな人生を生きたい」「活動的・行動的に人生を過ごしたい」を志向。

■労働に対する意識

- ✓ 求職時の情報源として、「求人誌」を活用。
- ✓ 仕事選定時には「仕事が楽しそう」「有給休暇をきちんと取得できる」「仕事内容が自分に合っている」を重視。
- ✓ 労働することへの不安点としては、「仕事内容が自分に合っているか」「職場の雰囲気が良いか」「ゆとりを持って働けるか」があげられる。

□ 「新車販売会社の営業」就業許容者×「ノルマがない」重視

「新車販売会社の営業」 就業許容者×「ノルマがない」重視

※就業許容者＝「新車販売会社の営業」について(情報提示後)、「絶対に働きたい」「できれば働きたい」「働く事になっても問題無い」と回答した人



■ 基本的な属性・収入面、生活価値観

- ✓ 男性、3年生(3回生)の割合が高め。
- ✓ 親との同居率が高い。
- ✓ 生活価値観は、「人並みな人生を生きたい」「活動的・行動的に人生を過ごしたい」「遊び心のある暮らしを送りたい」を志向。

■ 労働に対する意識

- ✓ 求職時の情報源として、「求人誌」「就職支援サイト」「就職イベント」を利用。
- ✓ 仕事選定時には「人脈づくりができそう」「自分が持っている資格を活かせる」「昇格・昇進の可能性がある」を重視。
- ✓ 労働することへの不安点としては、「難しい仕事か」「仕事のノルマがないか」「職場の雰囲気が良いか」があげられる。

「新車販売会社の営業」
就業許容者×「ノルマがない」非重視

※就業許容者＝「新車販売会社の営業」について(情報提示後)、「絶対に働きたい」「できれば働きたい」「働く事になっても問題無い」と回答した人



■基本的な属性・収入面、生活価値観

- ✓ 男性の割合が高め。
- ✓ 一人暮らしの割合が高い。
- ✓ 個人年収が高め。
- ✓ 生活価値観は、「活動的・行動的に人生を過ごしたい」「遊び心のある暮らしを送りたい」「家族や友人を大切に暮らしていきたい」を志向。

■労働に対する意識

- ✓ 求職時の情報源として、「就職支援サイト」「就職イベント」「学校の説明会・キャリアセンター」を利用。
- ✓ 仕事選定時には「自分が持っている資格を活かせる」「人脈づくりができそう」「転勤がない・少ない」を重視。
- ✓ 労働することへの不安点としては、「仕事内容が自分に合っているか」「職場の雰囲気が良いか」「手当てや福利厚生面が充実しているか」があげられる。

■「新車販売会社の営業」非就業許容者×「ノルマがない」重視

「新車販売会社の営業」 非就業許容者×「ノルマがない」重視

※就業許容者＝「新車販売会社の営業」について(情報提示後)、「できれば働きたくない」「絶対に働きたくない」と回答した人



■基本的な属性・収入面、生活価値観

- ✓ 女性、4年生(4回生)の割合が高め。
- ✓ 生活価値観は、「のんびり、気楽に人生を生きたい」「自由、気ままに人生を生きたい」「自分らしく生きていきたい」を志向。

■労働に対する意識

- ✓ 求職時の情報源として、「学校の説明会・キャリアセンター」「就職支援サイト」「学校の求人・掲示板」を利用。
- ✓ 仕事選定時には「スペシャリスト職として、キャリアアップが可能である」「昇格・昇進の可能性はある」「転勤がない・少ない」を重視。
- ✓ 労働することへの不安点としては、「仕事のノルマがないか」「残業がない・少ないか」「会社自体が土日休みなのか」があげられる。



「新車販売会社の営業」
非就業許容者×「ノルマがない」非重視

※就業許容者＝「新車販売会社の営業」について(情報提示後)、「できれば働きたくない」「絶対に働きたくない」と回答した人

■基本的な属性・収入面、生活価値観

- ✓ 男性の割合が高め。
- ✓ 一人暮らしの割合が高い。
- ✓ 個人年収が低い。
- ✓ 生活価値観は、「社会や地域に役立つ人生を送りたい」「自分らしく生きていきたい」「自由、気ままに人生を生きたい」を志向。

■労働に対する意識

- ✓ 求職時の情報源として、「就職支援サイト」「学校の説明会・キャリアセンター」「就職イベント」を利用。
- ✓ 仕事選定時には「自分が持っている資格を活かせる」「人脈づくりができそう」「会社自体が土日休みである」を重視。
- ✓ 労働することへの不安点としては、「仕事内容が自分に合っているか」「職場の雰囲気が良いか」「休みを取りやすいか」があげられる。

「新車販売会社の営業」就業許容者(都市)

※就業許容者＝「新車販売会社の営業」について(情報提示後)、「絶対に働きたい」「できれば働きたい」「働く事になっても問題無い」と回答した人



■基本的な属性・収入面、生活価値観

- ✓ 男性、3年生(3回生)の割合が高め。
- ✓ 世帯年収がやや高め。
- ✓ 生活価値観は、「活動的・行動的に人生を過ごしたい」「人並みな人生を生きたい」「遊び心のある暮らしを送りたい」を志向。

■労働に対する意識

- ✓ 求職時の情報源として、「OB・OG訪問」「就職支援サイト」「就職イベント」を利用。
- ✓ 仕事選定時には「管理職として、キャリアアップが可能である」「人脈づくりができそう」「自分が持っている資格を活かせる」を重視。
- ✓ 労働することへの不安点としては、「ゆとりを持って働けるか」「仕事内容が自分に合っているか」「職場の雰囲気が良いか」があげられる。

「新車販売会社の営業」就業許容者(郊外)

※就業許容者＝「新車販売会社の営業」について(情報提示後)、「絶対に働きたい」「できれば働きたい」「働く事になっても問題無い」と回答した人



■基本的な属性・収入面、生活価値観

- ✓ 男性、3年生(3回生)の割合が高め。
- ✓ 個人年収がやや高め。
- ✓ 生活価値観は、「活動的・行動的に人生を過ごしたい」「遊び心のある暮らしを送りたい」「人並みな人生を生きたい」を志向。

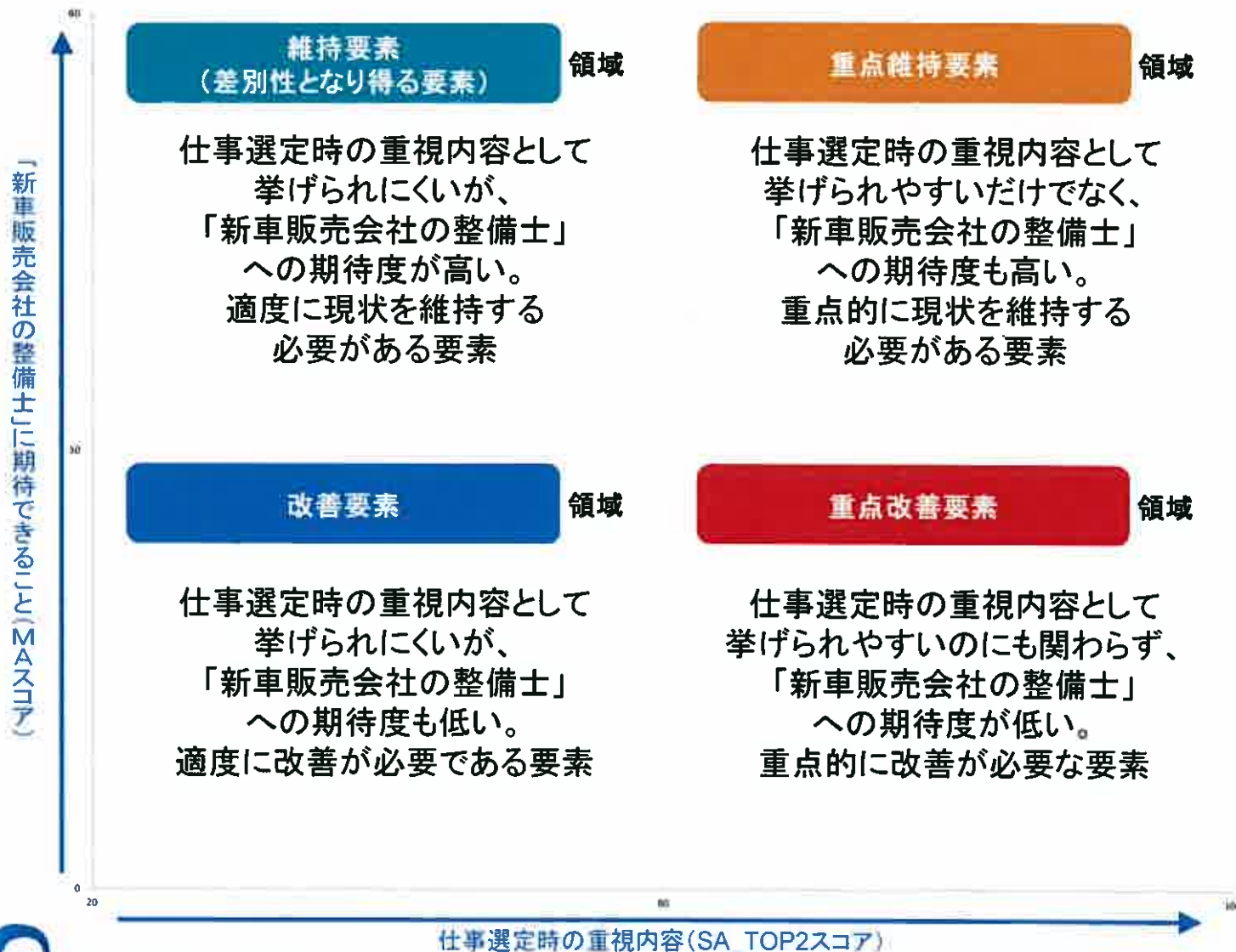
■労働に対する意識

- ✓ 求職時の情報源として、「求人誌」「学校の求人・掲示板」「インターンシップ」を利用。
- ✓ 仕事選定時には「スペシャリスト職として、キャリアアップが可能である」「自分が持っている資格を活かせる」「人脈づくりができそう」を重視。
- ✓ 労働することへの不安点としては、「手当てや福利厚生面が充実しているか」「仕事内容が自分に合っているか」「職場の雰囲気が良いか」があげられる。

参考資料② 整備士

□ 改善が求められるキードライバー要素の抽出 ～考え方

- ✓ 「仕事選定時の重視内容」と「新車販売会社の整備士に期待できること(MASコア)」について、選択肢を揃え聴取した36項目のデータを4つの領域に整理。
様々な仕事ニーズについて、「新車販売会社の整備士」が満たせている／いない要素(キードライバー要素)は何かを見出し、具体的な改善ポイントを把握する。



項目名	
人	1 人脈づくりができそう
	2 経営者や上司・先輩が魅力的である
	3 仕事を楽しそう
	4 自分の個性や能力を活かせる
	5 自分が持っている資格を活かせる
	6 仕事内容が自分に合っている
	7 自分の希望する雇用形態で働ける
	8 多様な業務を経験できる
	9 やりがいを感じられる
	10 仕事の成果や業績が正当に評価される
	11 昇格・昇進の可能性がある
	12 ノルマがない・少ない
	13 転動がない・少ない
	14 残業がない・少ない
職場環境	15 職場の雰囲気が良い
	16 職場が快適である(空調、シャワー、その他設備面など)
	17 ケガや事故の危険が少ない仕事である
	18 体力的に厳しくない仕事である
	19 年齢を重ねても働ける仕事である
	20 教育・研修制度が充実している(OJT、Off-JTなど)
	21 手当や福利厚生面が充実している
利便性	22 通勤がしやすい・通勤時間が短い
	23 2日連続した休みを取得することができる
	24 会社自体が土日休みである
	25 シフトにより土日土日を休みにできる
	26 有給休暇をきちんと取得できる
	27 長期休暇(5営業日程度)をきちんと取得できる
	28 給与が高い
実利	29 仕事を通じて成長できる
	30 転職の時にアピールできる
	31 管理職として、キャリアアップが可能である
	32 スペシャリスト職として、キャリアアップが可能である
情緒	33 人の役に立つことができる
	34 社会や地域の役に立つことができる
会社・店舗・	35 「信頼感・安心・安定感のある」イメージの会社・仕事である
	36 自分が好きな・興味のある製品やサービスを扱っている会社・仕事である

特に改善が求められるキードライバー要素 ～各セグメントにおける全体特徴整理

✓ 項目毎に、各セグメントにおけるキードライバー要素を整理した。

● = 重点維持要素

△ = 重点改善要素

		資格保有 就業 意向者 n=256	資格保有 非就業 意向者 n=272	資格非保有 就業 意向者 n=281
人	人脈づくりができそう	●		●
	経営者や上司・先輩が魅力的である	●		●
仕事	仕事を楽しそう	●	△	●
	自分の個性や能力を活かせる	●	△	●
	自分が持っている資格を活かせる	●		●
	仕事内容が自分に合っている	●	△	△
	自分の希望する雇用形態で働ける	△	△	△
	多様な業務を経験できる	△		
	やりがいを感じられる	△	△	●
	仕事の成果や業績が正当に評価される	△	△	△
	昇格・昇進の可能性がある	△		△
	ノルマがない・少ない	△		△
	転動がない・少ない	△	△	△
	残業がない・少ない	△		
職場環境	職場の雰囲気が良い	△	△	△
	職場が快適である(空調、シャワー、その他設備面など)	△		△
	ケガや事故の危険が少ない仕事である	△		△
	体力的に厳しくない仕事である	△		△
	年齢を重ねても働ける仕事である	△	△	△
	教育・研修制度が充実している(OJT、Off-JTなど)	△		△
	手当や福利厚生面が充実している	△	△	●

		資格保有 就業 意向者 n=256	資格保有 非就業 意向者 n=272	資格非保有 就業 意向者 n=281
利便性	通勤がしやすい・通勤時間が短い	●	△	●
	2日連続した休みを取得することができる	●		●
	会社自休が土日休みである	●		△
	シフトにより土日日を休みにできる	●		△
	有給休暇をきちんと取得できる	●	△	●
実利	給与が高い	△	△	●
	仕事を通じて成長できる	●		●
	転職の時にアピールできる	△		
	管理職として、キャリアアップが可能である	△		
	スペシャリスト職として、キャリアアップが可能である	△		△
情緒	人の役に立つことができる	△		△
	社会や地域の役に立つことができる	△		△
	「信頼感、安心・安定感のある」イメージの会社・仕事である	△		●
会社・店舗	自分が好きな・興味のある製品やサービスを提供している会社・仕事である	△		△

【表内にて色塗りした箇所】

=各セグメント共通のキードライバー要素(3セグメント全て該当する場合)

□ 特に改善が求められるキードライバー要素 ～各セグメントにおける「共通」特徴

✓ 各セグメント共通のキードライバー要素は以下の通り。

■ セグメント共通の重点維持要素

※ 特になし

■ セグメント共通の重点改善要素

仕事	✓ 自分の希望する雇用形態で働ける
	✓ 仕事の成果や業績が正当に評価される
	✓ 転勤がない・少ない

職場環境	✓ 職場の雰囲気が良い
	✓ 年齢を重ねても働ける仕事である

利便性	✓ 長期休暇(5営業日程度)をきちんと取得できる
-----	--------------------------

【共通特徴】

＝各セグメント共通のキードライバー要素（3セグメント全て該当する場合）

特に改善が求められるキードライバー要素
 ~各セグメントにおける「個別」特徴

✓ 各セグメントにおける特徴的なキードライバー要素は以下の通り。

	資格保有_就業意向者	資格保有_非就業意向者	資格非保有_就業意向者
特徴的な 重点維持 要素	✓【仕事】仕事内容が自分に合っている ✓【利便性】会社自体が土日休みである ✓【利便性】シフトにより土日を休みにできる	※ 特に無し	✓【仕事】やりがいを感じられる ✓【職場環境】手当や福利厚生面が充実している ✓【実利】給与が高い ✓【会社・店舗】「信頼感、安心・安定感のある」イメージの会社・仕事である
特徴的な 重点改善 要素	✓【仕事】多様な業務を経験できる ✓【仕事】残業がない・少ない ✓【実利】転職の時にアピールできる ✓【実利】管理職として、キャリアアップが可能である ✓【会社・店舗】「信頼感、安心・安定感のある」イメージの会社・仕事である	✓【仕事】仕事を楽しそう ✓【仕事】自分の個性や能力を活かせる ✓【利便性】通勤がしやすい・通勤時間が短い ✓【利便性】有給休暇をきちんと取得できる	✓【利便性】会社自体が土日休みである ✓【利便性】シフトにより土日を休みにできる

【個別特徴】

=各セグメント個別のキードライバー要素（1セグメントのみ該当する場合）

「ボリューム(量)」と「就業意向度」「攻略難易度」でみる有望セグメント

セグメント	ボリューム(量)		就業意向度 (仕事内容、労働条件提示)		攻略難易度 (キードライバー分析)		有望 ターゲット
	出現率 (求職者全体を 100%として 算出すると)	評価	TOP2 (絶対に働きたい +できれば働きたい)	評価	重点維持要素 項目数	評価	
資格保有 _就業意向者	24.2%	○	100.0%	◎	12項目	◎	⇒ ○
資格保有 _非就業意向者	25.8%	○	0.0%	×	0項目	×	⇒
資格非保有 _就業意向者	26.6%	◎	100.0%	◎	13項目	◎	⇒ ◎

※多い方が有望

※高い方が有望

※重点維持要素(新車販売会社の整備士への期待点)の項目数が多い方が有望

特に改善が求められるキードライバー要素 ～各エリアにおける全体特徴整理

✓ 項目毎に、各エリアにおけるキードライバー要素を整理した。

● = 重点維持要素

△ = 重点改善要素

	都市 n=543	郊外 n=713	北海道・東北 n=114	関東 n=372	北陸海・中部 n=210	関西 n=192	九州・中国・四国・沖縄 n=168
人	人脈づくりができそう	●			●	●	
	経営者や上司・先輩が魅力的である	●	●	●	●	●	△
仕事	仕事を楽しそう	●	●	●	●	●	●
	自分の個性や能力を活かせる	●	●	●	●	●	●
	自分が持っている資格を活かせる	△	●	●	●	△	△
	仕事内容が自分に合っている	△	△	△	△	△	●
	自分の希望する雇用形態で働ける	△	△	△	△	△	△
	多様な業務を経験できる						
	やりがいを感じられる	△	△	△	●	●	●
	仕事の成果や業績が正当に評価される	△	△	△	△	△	△
	昇格・昇進の可能性はある	△	△	△	△	△	△
	ノルマがない・少ない	△	△	△	△	△	△
職場環境	転職がない・少ない	△	△	△	△	△	△
	残業がない・少ない	△	△	△			
	職場の雰囲気が良い	△	△	△	△	△	△
	職場が快適である(空調、シャワー、その他設備面など)	△	△	△	△	△	△
	ケガや事故の危険が少ない仕事である	△	△	△	△	△	△
	体力的に厳しくない仕事である	△	△	△			
	年齢を重ねても働ける仕事である	△	△	△	△	△	△
	教育・研修制度が充実している(OJT、OFF-JTなど)	△	△	△	△	△	△
	手当や福利厚生面が充実している	△	△	△	△	△	△

	都市 n=343	郊外 n=713	北海道・東北 n=114	関東 n=372	北陸海・中部 n=210	関西 n=192	九州・中国・四国・沖縄 n=168
利便性	通勤がしやすい・通勤時間が短い	●	●	●	●	●	●
	2日連続した休みを取得することができる	●	●	●	●	●	●
	会社自体が土日休みである	△	△	△	△		
	シフトにより土日を休みにできる	△	△	●	△	△	
	有給休暇をきちんと取得できる	●	△	●	●	●	●
実利	給与が高い	△	●	△	△	△	●
	仕事を通じて成長できる	△	△	●	△	△	△
	転職の時にアピールできる						
	管理職として、キャリアアップが可能である					△	
	スペシャリスト職として、キャリアアップが可能である				△	△	△
情緒	人の役に立つことができる	△	△	△	△	△	△
	社会や地域の役に立つことができる	△	△	△	△	△	△
会社・店舗	「信頼感、安心・安定感のある」イメージの会社・仕事である	△	△	△	△	△	△
	自分が好きな・興味のある製品やサービスを提供している会社・仕事である	△	△	△	△	△	△

【表内にて色塗りした箇所】

= 各エリア共通のキードライバー要素 (5エリア全て該当する場合)

特に改善が求められるキードライバー要素 ～各エリアにおける「共通」特徴

✓ 各エリア共通のキードライバー要素は以下の通り。

■エリア共通の重点維持要素

仕事	✓ 仕事を楽しそう
利便性	✓ 通勤がしやすい・通勤時間が短い

仕事	✓ 自分の個性や能力を活かせる
利便性	✓ 2日連続した休みを取得することができる

■エリア共通の重点改善要素

仕事	✓ 自分の希望する雇用形態で働ける
	✓ 仕事の成果や業績が正当に評価される
	✓ 昇格・昇進の可能性がある
	✓ ノルマがない・少ない
	✓ 転勤がない・少ない
職場環境	✓ 職場の雰囲気が良い
	✓ 年齢を重ねても働ける仕事である
	✓ 教育・研修制度が充実している(OJT、Off-JTなど)
	✓ 手当や福利厚生面が充実している

利便性	✓ 長期休暇(5営業日程度)をきちんと取得できる
情緒	✓ 人の役に立つことができる
会社・店舗	✓ 「信頼感、安心・安定感のある」イメージの会社・仕事である
	✓ 自分が好きな・興味のある製品やサービスを扱っている会社・仕事である

【共通特徴】

＝各エリア共通のキードライバー要素（5エリア全て該当する場合）

特に改善が求められるキードライバー要素
～各エリアにおける「個別」特徴

✓ 各エリアにおける特徴的なキードライバー要素は以下の通り。

	北海道・東北	関東	東海・中部・北陸
特徴的な 重点維持 要素	✓【実利】給与が高い ✓【実利】仕事を通じて成長できる	※ 特に無し	✓【人】人脈づくりができそう ✓【利便性】シフトにより土日を休みにできる ✓【実利】仕事を通じて成長できる
特徴的な 重点改善 要素	✓【仕事】残業がない・少ない	✓【仕事】残業がない・少ない ✓【職場環境】体力的に厳しくない仕事である ✓【利便性】有給休暇をきちんと取得できる	✓【職場環境】体力的に厳しくない仕事である
	関西	中国・四国・九州・沖縄	
特徴的な 重点維持 要素	✓【人】人脈づくりができそう ✓【仕事】やりがいを感じられる	✓【仕事】仕事内容が自分に合っている ✓【仕事】やりがいを感じられる ✓【実利】給与が高い	
特徴的な 重点改善 要素	✓【仕事】自分が持っている資格を活かせる ✓【実利】管理職として、キャリアアップが可能である	✓【人】経営者や上司・先輩が魅力的である ✓【仕事】自分が持っている資格を活かせる	

【個別特徴】
＝各エリア個別のキードライバー要素（1エリアのみ該当する場合）

「ボリューム(量)」と「就業意向度」「攻略難易度」でみる有望エリア

エリア	ボリューム(量)		就業意向度 (仕事内容、労働条件提示)		攻略難易度 (キードライバー分析)		有望 ターゲット
	出現率 (求職者全体を 100%として 算出すると)	評価	TOP2 (絶対に働きたい +できれば働きたい)	評価	重点維持要素 項目数	評価	
都市	32.5%	△	48.1%	○	6項目	△	⇒
郊外	67.5%	◎	52.2%	○	10項目	○	⇒ ○

北海道・東北	10.8%	△	51.8%	○	9項目	○	⇒
関東	35.2%	◎	48.9%	△	6項目	△	⇒
東海・中部 ・北陸	19.9%	○	51.4%	○	10項目	○	⇒ ○
関西	18.2%	○	50.5%	○	8項目	△	⇒
中国・四国 ・九州・沖縄	15.9%	○	54.2%	◎	8項目	△	⇒ ○

※多い方
が有望

※高い方
が有望

※重点維持要素(新車販売会社の整備士への期待点)の項目数が多い方が有望

整備士 ターゲットの理解（ペルソナ把握）



「新車販売会社の整備士」就業意向者全体

※就業意向者＝「新車販売会社の整備士」について(情報提示後)、「絶対に働きたい」「できれば働きたい」と回答した人

■基本的な属性、生活価値観

- ✓ 20-30代が多い。また、ファミリー層が多く、親同居率が高い。
- ✓ 生活価値観は、「活動的・行動的に人生を過ごしたい」「社会や地域に役立つ人生を送りたい」「人に負けないように努力していきたい」を志向。

■収入面

- ✓ 学歴水準、および世帯年収が高め。
- ✓ 現在の職業は「正社員」の割合が高い。

■労働に対する意識

- ✓ 求職時の情報源として、「求人誌」「企業採用HP」「就職・転職イベント」を活用。
- ✓ 仕事選定時には「人に負けないように努力していきたい」「有給休暇をきちんと取得できる」「自分の個性や能力を活かせる」を重視。
- ✓ 労働することへの不安点としては、「仕事内容が自分に合っているか」「ゆとりを持って働けるか」「業務のマニュアル(手順書など)があるか」があげられる。



「新車販売会社の整備士」資格保有_就業意向者

※就業意向者＝「新車販売会社の整備士」について(情報提示後)、「絶対に働きたい」「できれば働きたい」と回答した人

■基本的な属性、生活価値観

- ✓ 男性、20～30代が多め。また、既婚・ファミリー層が多く、親同居率も高め。
- ✓ 生活価値観は、「活動的・行動的に人生を過ごしたい」「社会や地域に役立つ人生を送りたい」「人に負けないように努力していきたい」を志向。

■収入面

- ✓ 学歴水準、および世帯年収・個人年収が高め。
- ✓ 現在の職業は「正社員」の割合が高い。

■労働に対する意識

- ✓ 求職時の情報源として、「就職・転職イベント」「企業の採用ホームページ」「SNS」を利用。
- ✓ 仕事選定時には「信頼感、安心・安定感のあるイメージの会社・仕事である」「スペシャリスト職として、キャリアアップが可能である」「経営者や上司・先輩が魅力的である」を重視。
- ✓ 労働することへの不安点としては、「難しくない仕事か」「業務のマニュアル(手順書など)があるか」「職場の人の平均年齢が自分に近いかがあげられる。



「新車販売会社の整備士」資格保有_非就業意向者

※非就業意向者＝「新車販売会社の整備士」について(情報提示後)、「働く事になっても問題無い」「できれば働きたくない」「絶対に働きたくない」と回答した人

■基本的な属性、生活価値観

- ✓ 男性、40代が多め。
- ✓ 生活価値観は、「人並みな人生を生きたい」「遊び心のある暮らしを送りたい」「品の良い暮らしを送りたい」を志向。

■収入面

- ✓ 学歴水準、および世帯年収が低め。一方、個人年収は高い。
- ✓ 現在の職業は「正社員」「自営業」の割合が高い。

■労働に対する意識

- ✓ 求職時の情報源として、「就職・転職支援サイト」「求人誌」「ハローワーク」を利用。
- ✓ 仕事選定時には「仕事内容が自分に合っている」「職場の雰囲気が良い」「仕事が楽しそう」を重視。
- ✓ 労働することへの不安点としては、「仕事内容が自分に合っているか」「職場の雰囲気が良いか」「ゆとりを持って働けるか」があげられる。

「新車販売会社の整備士」資格非保有_就業意向者

※就業意向者＝「新車販売会社の整備士」について(情報提示後)、「絶対に働きたい」「できれば働きたい」と回答した人



■基本的な属性、生活価値観

- ✓ 女性がやや多め。
- ✓ 生活価値観は、「人並みな人生を生きたい」「やすらぎのある暮らしがしたい」「家族や友人を大切にしたい」を志向。

■収入面

- ✓ 学歴水準が低く、個人年収も低め。
- ✓ 現在の職業は「パート・アルバイト」の割合が高い。

■労働に対する意識

- ✓ 求職時の情報源として、「就職・転職支援サイト」「求人誌」「ハローワーク」を利用。
- ✓ 仕事選定時には「仕事内容が自分に合っている」「通勤がしやすい・通勤時間が短い」「仕事の成果や業績が正に評価される」を重視。
- ✓ 労働することへの不安点としては、「仕事内容が自分に合っているか」「職場の雰囲気が良いか」「ゆとりを持って働けるか」があげられる。



「新車販売会社の整備士」就業意向者 (都市)

※就業意向者＝「新車販売会社の整備士」について(情報提示後)、「絶対に働きたい」「できれば働きたい」と回答した人

■基本的な属性、生活価値観

- ✓ 20代が多め。
- ✓ 生活価値観は、「活動的・行動的に人生を過ごしたい」「感動や刺激のある人生を過ごしたい」「人に負けないように努力していきたい」を志向。

■収入面

- ✓ 学歴水準、および世帯年収・個人年収が高め。
- ✓ 現在の職業は「正社員」の割合が高い。

■労働に対する意識

- ✓ 求職時の情報源として、「企業採用HP」「就職・転職イベント」「就職・転職活動専門のサービスエージェント・提供者」を利用。
- ✓ 仕事選定時には「自分の個性や能力を活かせる」「信頼感、安心・安定感のあるイメージの会社・仕事である」「自分が好きな・興味のある製品やサービスを扱っている会社・仕事である」を重視。
- ✓ 労働することへの不安点としては、「仕事内容が自分に合っているか」「職場の雰囲気が良いか」「業務のマニュアル(手順書など)があるか」があげられる。

■「新車販売会社の整備士」就業意向者(郊外)



「新車販売会社の整備士」就業意向者 (郊外)

※就業意向者＝「新車販売会社の整備士」について(情報提示後)、「絶対に働きたい」「できれば働きたい」と回答した人

■基本的な属性、生活価値観

- ✓ 既婚・ファミリー層が多く、親同居率も高め。
- ✓ 生活価値観は、「活動的・行動的に人生を過ごしたい」「品の良い暮らしを送りたい」「社会や地域に役立つ人生を送りたい」を志向。

■収入面

- ✓ 学歴水準が低め。

■労働に対する意識

- ✓ 求職時の情報源として、「求人誌」「その他ネットサイト」「企業採用HP」を利用。
- ✓ 仕事選定時には「通勤がしやすい・通勤時間が短い」「自分の希望する雇用形態で働ける」「手当や福利厚生面が充実している」を重視。
- ✓ 労働することへの不安点としては、「仕事内容が自分に合っているか」「ゆとりを持って働けるか」「業務のマニュアル(手順書など)があるか」があげられる。

「新車販売会社の整備士」就業意向者 (北海道・東北)

※就業意向者＝「新車販売会社の整備士」について(情報提示後)、「絶対に働きたい」「できれば働きたい」と回答した人



■基本的な属性、生活価値観

- ✓ 未婚・一人暮らし、20～30代の割合が高め。
- ✓ 生活価値観は、「社会や地域に役立つ人生を送りたい」「人に負けないように努力していきたい」「ナンバーワンよりオンリーワンの生き方を送りたい」を志向。

■収入面

- ✓ 学歴水準、および世帯年収が低め。一方、個人年収は高い。
- ✓ 現在の職業は「パート・アルバイト」の割合が高い。

■労働に対する意識

- ✓ 求職時の情報源として、「ハローワーク」「企業採用HP」「SNS」を利用。
- ✓ 仕事選定時には「給与が高い」「仕事を通じて成長できる」「信頼感、安心・安定感のあるイメージの会社・仕事である」を重視。
- ✓ 労働することへの不安点としては、「仕事内容が自分に合っているか」「ゆとりを持って働けるか」「手当てや福利厚生面が充実しているか」があげられる。



「新車販売会社の整備士」就業意向者 (関東)

※就業意向者＝「新車販売会社の整備士」について(情報提示後)、「絶対に働きたい」「できれば働きたい」と回答した人

■基本的な属性、生活価値観

- ✓ 男性、20～30代が多め。また、既婚・ファミリー層が多く、親同居率も高め。
- ✓ 生活価値観は、「活動的・行動的に人生を過ごしたい」「品の良い暮らしを送りたい」「社会や地域に役立つ人生を送りたい」を志向。

■収入面

- ✓ 学歴水準、および世帯年収・個人年収が高め。
- ✓ 現在の職業は「正社員」の割合が高い。

■労働に対する意識

- ✓ 求職時の情報源として、「就職・転職支援サイト」「企業採用HP」「就職・転職活動専門のサービスエージェント・提供者」を利用。
- ✓ 仕事選定時には「自分の個性や能力を活かせる」「信頼感、安心・安定感のあるイメージの会社・仕事である」「自分が好きな・興味のある製品やサービスを扱っている会社・仕事である」を重視。
- ✓ 労働することへの不安点としては、「仕事内容が自分に合っているか」「通勤の時間が短いか」「業務のマニュアル(手順書など)があるか」があげられる。



「新車販売会社の整備士」就業意向者 (東海・中部・北陸)

※就業意向者＝「新車販売会社の整備士」について(情報提示後)、「絶対に働きたい」「できれば働きたい」と回答した人

■基本的な属性、生活価値観

- ✓ 未婚、親同居率が高め。
- ✓ 生活価値観は、「活動的・行動的に人生を過ごしたい」「品の良い暮らしを送りたい」「社会や地域に役立つ人生を送りたい」を志向。

■収入面

- ✓ 学歴水準が低く、個人年収も低め。
- ✓ 現在の職業は「契約社員」の割合が高い。

■労働に対する意識

- ✓ 求職時の情報源として、「求人誌」「その他ネットサイト」「就職・転職イベント」を利用。
- ✓ 仕事選定時には「自分の個性や能力を活かせる」「信頼感、安心・安定感のあるイメージの会社・仕事である」「自分が持っている資格を活かせる」を重視。
- ✓ 労働することへの不安点としては、「仕事内容が自分に合っているか」「難しくない仕事か」「会社自体が土日休みなのか」があげられる。



「新車販売会社の整備士」就業意向者 (関西)

※就業意向者＝「新車販売会社の整備士」について(情報提示後)、「絶対に働きたい」「できれば働きたい」と回答した人

■基本的な属性、生活価値観

- ✓ 20～30代が多め。また、既婚・ファミリー層が多い。
- ✓ 生活価値観は、「活動的・行動的に人生を過ごしたい」「社会や地域に役立つ人生を送りたい」「人に負けないように努力していきたい」を志向。

■収入面

- ✓ 学歴水準、および世帯年収が高め。
- ✓ 現在の職業は「正社員」の割合が高い。

■労働に対する意識

- ✓ 求職時の情報源として、「就職・転職支援サイト」「求人誌」「就職・転職活動専門のサービスエージェント・提供者」を利用。
- ✓ 仕事選定時には「通勤がしやすい・通勤時間が短い」「2日連続した休みを取得することができる」「自分が好きな・興味のある製品やサービスを扱っている会社・仕事である」を重視。
- ✓ 労働することへの不安点としては、「手当てや福利厚生面が充実しているか」「業務のマニュアル(手順書など)があるか」「嫌な上司や先輩、同僚がいないか」があげられる。

「新車販売会社の整備士」就業意向者
(中国・四国・九州・沖縄)

※就業意向者＝「新車販売会社の整備士」について(情報提示後)、「絶対に働きたい」「できれば働きたい」と回答した人



■基本的な属性、生活価値観

- ✓ 女性がやや多め。また、既婚・ファミリー層が多い。
- ✓ 生活価値観は、「家族や友人を大切にしたい」「社会や地域に役立つ人生を送りたい」「ナンバーワンよりオンリーワンの生き方を送りたい」を志向。

■収入面

- ✓ 学歴水準、および世帯年収が低め。
- ✓ 現在の職業は「パート・アルバイト」の割合が高い。

■労働に対する意識

- ✓ 求職時の情報源として、「ハローワーク」「企業採用HP」「友人・知人からのクチコミ」を利用。
- ✓ 仕事選定時には「やりがいを感じられる」「ケガや事故の危険が少ない仕事である」「職場が快適である(空調、シャワー、その他設備面など)」を重視。
- ✓ 労働することへの不安点としては、「ゆとりを持って働けるか」「難しくない仕事か」「業務のマニュアル(手順書など)があるか」があげられる。

